

Con più di trent'anni di esperienza, Roberto Greco è uno dei più importanti creativi pubblicitari italiani. È stato copywriter e direttore creativo in varie agenzie italiane e internazionali: CGSS poi BGS D'Arcy, EuroRSCG oggi HAVAS, Ogilvy & Mather e Grey, lavorando per clienti come Peugeot, Saiwa, Peroni, Ferrarelle, Air France, Amex, IBM, Galbani, Nestlé Waters, Kraft, Fiat, Canon, Lego, Microsoft, Olivetti, Panasonic, Cassina, Tuborg e Swatch. Tra i vari riconoscimenti internazionali, ha vinto tre premi al Cannes Advertising Festival: nel 1999 il leone di bronzo per la campagna Swatch Spring Summer 98, e nel 2003 il leone d'oro e il Press Gran Prix con "The Sculptor" per Peugeot 206. Insegna Teorie e Tecniche della Comunicazione Pubblicitaria e della Promozione d'Immagine all'Università degli Studi di Milano.