

LA CREATIVITÀ COME PROFESSIONE

con Roberto Greco

Il corso si propone di introdurre alla creatività come professione e in particolare al mestiere di copywriter.

Si tratteranno la tecnica per scrivere titoli o testi; gli strumenti per produrre idee; il pensare e lo scrivere strategie di comunicazione; i mezzi per comunicare in un'epoca di rapido e continuo cambiamento.

Il corso racconterà un metodo di lavoro, di pensiero e di scrittura usando degli esempi, ma cercherà anche di farlo sperimentare direttamente agli studenti attraverso una serie di esercitazioni pratiche.

Bibliografia di riferimento:

Gianni Rodari, *Grammatica della Fantasia*, Einaudi Editore

Paul Arden, *Non conta volere, ma volere contare*, Phaidon

John Ingledew, *the a-z of visual ideas*, Lawrence King

Tim Collins, *100 ways to create a great ad*, Lawrence King

AAVV, *The Copybook*, Tasche

Marcello Marchesi, *Il Dottor Divago*, Bompiani

Ajaz Ahmed/Stefan Olander, *Velocity: The Seven New Laws for a World Gone Digital*

Chi: Con più di trent'anni di esperienza, Roberto Greco è uno dei più importanti creativi pubblicitari italiani. È stato copywriter e direttore creativo in varie agenzie italiane e internazionali: CGSS poi BGS D'Arcy, EuroRSCG oggi HAVAS, Ogilvy & Mather e Grey, lavorando per clienti come Peugeot, Saiwa, Peroni, Ferrarelle, Air France, Amex, IBM, Galbani, Nestlé Waters, Kraft, Fiat, Canon, Lego, Microsoft, Olivetti, Panasonic, Cassina, Tuborg e Swatch.

Tra i vari riconoscimenti internazionali, ha vinto tre premi al Cannes Advertising Festival: nel 1999 il Leone di bronzo per la campagna Swatch Spring Summer 98 e nel 2003 il Leone d'oro e il Press Gran Prix con "The

Sculptor” per Peugeot 206. Insegna Teorie e Tecniche della Comunicazione Pubblicitaria e della Promozione d'Immagine all'Università degli Studi di Milano.

Dove: Belleville scuola di scrittura, via Carlo Poerio 29, Milano

Quando: il mercoledì dalle 19.00 alle 22.00 (8 lezioni di 3 ore ciascuna)

Quanto: 420 euro + IVA

Posti disponibili: 20

Attenzione: il corso sarà confermato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Qualora non venisse raggiunto il numero minimo, i partecipanti saranno contattati via e-mail entro una settimana dall'inizio delle lezioni e potranno chiedere la restituzione dell'acconto versato, oppure conservarlo per l'edizione successiva del corso. L'acconto non verrà restituito in caso di rinuncia o di impossibilità da parte degli iscritti a partecipare ai corsi prenotati.

Note: il materiale prodotto all'interno del corso resterà di proprietà di ogni singolo partecipante per la parte da lui realizzata. I partecipanti autorizzano la scuola all'utilizzo interno dei materiali. La scuola si riserva il diritto di realizzare, a fine corso o nel corso dell'anno, dispense contenenti materiali dei partecipanti, scelti dai docenti, ad uso interno. A fine corso sarà rilasciato ai partecipanti un attestato di frequenza.

Per informazioni e iscrizioni: info@bellevillelascuola.com
www.bellevillelascuola.com