

LA CREATIVITÀ COME PROFESSIONE

con Roberto Greco

PROGRAMMA:

Introduzione (il lavoro di copywriter nel 2018: perché, come e cosa si scrive per la pubblicità oggi).

Il modo giusto di scrivere (Imparare dalle regole, rompere le regole: un po' di storia del mestiere e i consigli dei maestri).

Scrivere per farsi ricordare (Come si rende il proprio lavoro memorabile e quindi efficace: attraverso una serie di esempi internazionali si scopre come certe idee diventano prima pubblicità e poi storia e qual è il rapporto tra chi scrive e chi legge).

La lingua della pubblicità (Briefing, insight, visual ecc.; si svela il gergo del mestiere e si approfondisce il concetto di *brief* cimentandosi con esercizi che vi insegnano a scriverne uno e a disinnescare qualsiasi trappola nascosta in quelli dei clienti).

La voce dei brand e il potere delle idee (Quali sono le idee che spingono davvero all'azione i consumatori? Come si dà voce ai brand? In aula si lavorerà insieme alla scrittura di una strategia creativa basata su un vero brief e si metteranno le basi per una campagna pubblicitaria che ognuno di voi proverà a sviluppare nelle lezioni successive).

Stile, tono di voce, retorica (Come le figure retoriche possono aiutarvi a far funzionare meglio i vostri titoli e l'importanza del tono di voce).

Slogan e storie (Il *copywriting* non ha una sola dimensione e lo *storytelling* non è una formula magica per avere successo. Questa è la lezione dove oltre a scrivere imparerete a disegnare.)

Pubblicità fatta da voi e consigli per il futuro (Le proposte di campagna

pubblicitaria ideate e sviluppate da voi saranno discusse e affinate per essere presentate a un ipotetico cliente o a un direttore creativo. Prima di lasciarci, alcuni consigli per la vostra carriera di copywriter che sta per iniziare.)

Chi: Con più di trent'anni di esperienza, Roberto Greco è stato copywriter e direttore creativo in varie agenzie italiane e internazionali. Insegna Teorie e Tecniche della Comunicazione Pubblicitaria e della Promozione d'Immagine all'Università degli Studi di Milano.

Dove: Belleville scuola di scrittura, via Carlo Poerio 29, Milano

Quando: il mercoledì dalle 19.00 alle 22.00 (8 lezioni di 3 ore ciascuna)

Quanto: 420 euro + IVA

Posti disponibili: 20

Attenzione: il corso sarà confermato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti. Qualora non venisse raggiunto il numero minimo, i partecipanti saranno contattati entro una settimana dall'inizio delle lezioni e potranno chiedere la restituzione dell'acconto versato. L'acconto non verrà restituito in caso di rinuncia o di impossibilità da parte degli iscritti a partecipare ai corsi prenotati.

Note: il materiale prodotto all'interno del corso resterà di proprietà di ogni singolo partecipante per la parte da lui realizzata. I partecipanti autorizzano la scuola all'utilizzo interno dei materiali. La scuola si riserva il diritto di realizzare, a fine corso o nel corso dell'anno, dispense contenenti materiali dei partecipanti, ad uso interno. A fine corso sarà rilasciato ai partecipanti un attestato di frequenza.

Per informazioni e iscrizioni: info@bellevillelascuola.com
www.bellevillelascuola.com