

IL MESTIERE DELL'EDITOR

Il corso è strutturato in tre moduli progressivi e distinti. Ogni modulo si svolge per due ore alla settimana in un giorno fisso. Si può frequentare solo il modulo **Fondamenti** oppure proseguire con **Progetto** e poi con **Laboratorio**.

FONDAMENTI

da martedì 6 marzo a martedì 24 aprile 2018, 19.00-21.00
con **Stefano Izzo** e **Tim Parks**, **Marco Vigevani**

Le basi dell'editing: tecnica, esercizi, rapporto con l'autore
Come funziona una casa editrice
La filiera editoriale

La prima fase è dedicata all'apprendimento delle tecniche necessarie ad affrontare l'editing di un testo narrativo. Sono previsti anche incontri con figure professionali del mondo dell'editoria per sapere come lavora un agente letterario, come si traduce un testo, come funziona una libreria e come si decide il prezzo di un libro.

PROGETTO

da martedì 8 maggio a martedì 10 luglio 2018, 19.00-21.00
con **Stefano Izzo** e **Antonio Franchini**, **Riccardo Cavallero**,
Antonio Tombolini, **Marzia Corraini**

**Il lavoro dell'editor: lavorare sul testo per migliorare la trama,
lo stile e la struttura**
Come nasce un bestseller
Come funziona il mercato dei libri

Nella seconda fase gli allievi lavoreranno insieme, guidati dal docente, all'editing di un manoscritto per trasformarlo in un testo pubblicabile. Parallelamente, sono previsti incontri con alcuni dei più importanti professionisti dell'editoria che racconteranno, nel concreto, come nasce un bestseller, come funziona e dove sta andando il mercato editoriale, come si organizza un festival di letteratura.

LABORATORIO

da martedì 11 settembre a martedì 27 novembre 2018, 19.00-21.00
con **Stefano Izzo** e **Paolo Repetti**, **Alberto Rollo**, **Marco Vigevani**,
Cristina Gerosa, **Emilia Lodigiani**

Dal manoscritto al libro: titolo, copertina, lancio

Che cos'è il publishing

Presentazione a un agente letterario e a un editore

Dopo avere concluso l'editing ed essersi confrontati con l'autore, gli allievi si dedicheranno, insieme a professionisti dei diversi settori, all'ideazione della copertina, alla scelta del titolo, alla quarta di copertina, alla programmazione del lancio. Alla fine del corso presenteranno il loro lavoro a un agente letterario e a un editore.

Per informazioni e iscrizioni: info@bellevillelascuola.com
www.bellevillelascuola.com