

**Marco Ferri**, professione copywriter, fondatore e creative&strategic adviser di Consorzio Creativi, “idee-forza per la comunicazione”, si è formato con Fritz Tschirren e Hans-Rudolf Suter, ha lavorato per e con Emanuele Pirella. Ha firmato importanti campagne, ha scritto filmati diretti da registi tra cui Roman Polanski, Alessandro D’Alatri, Luca Miniero e Paolo Genovese.

Nel 1985 è fattorino per la Recta Film, nel 2000 Presidente e Direttore creativo esecutivo della Tbwa Italia; è stato copywriter in Dmb&B, DBR&F, in STZ; direttore creativo in JWT, Roncaglia&Wikkander, Gddl; Bddp; free-lance in Leo Burnett, Leagas Delaney, MacCann, Y&R, JWT, La scuola di Emanuele Pirella.

È stato direttore creativo dedicato al Gruppo Espresso in Lowe Pirella. Nel 2009 fonda Consorzio Creativi, che attualmente lavora per UniCredit Group, I-Faber, tNotice, Symbola -Fondazione per le qualità italiane-, di cui è membro del Comitato scientifico; Universal Consumer Products Italy. Il Med Film Festival è tra i suoi clienti. Molti dei suoi lavori sono stati premiati in Italia e all’estero.

Svolge attività di consulenza per agenzie di comunicazione, per istituzioni pubbliche e private, per aziende.

Ha pubblicato: *Il Naso Fuori* (Società editrice ADC- Milano 2004); *Beh, buona giornata* (Società editrice ADC, Milano 2005); *Sono Ancora Vivo* (Società editrice ADC, Milano 2007). Ha scritto e diretto *Dannazione donna*, un atto unico andato in scena a Roma.

Il suo profilo professionale è visibile su: <https://www.linkedin.com/in/marcoferri-consorziocreativi-5a559336/>.

Vive e lavora tra Roma e Milano.