

# COPYWRITING E COMUNICAZIONE

Un buon copywriter non cattura l'attenzione, ma libera la fantasia del lettore. In comunicazione, il talento è il modo speciale di vedere le cose da un'angolazione inconsueta, per raccontarle in modo sorprendente.

Il corso è strutturato in tre moduli progressivi e distinti. Ogni modulo si svolge per due ore alla settimana in un giorno fisso. Si può frequentare solo il modulo **Fondamenti** oppure proseguire con **Progetto** e con **Laboratorio**.

DOCENTI

**Marco Ferri**

OSPITI

**Fritz Tschirren, Silvio Santini**

## FONDAMENTI / con Marco Ferri

Si parlerà degli strumenti essenziali del copywriter, esplorandone la "cassetta degli attrezzi" con esercitazioni pratiche.

Headline

Bodycopy

Naming

Payoff

Capire un annuncio

Scrivere un annuncio per la stampa

Scrivere un annuncio per la radio

Scrivere un annuncio per la televisione

Scrivere un annuncio per il web

Come fare un book di autocandidatura

giovedì dalle 19.30 alle 21.30 dal 18 ottobre 2018 al 10 gennaio 2019

## PROGETTO / con Marco Ferri

Si approfondiranno gli strumenti della "cassetta degli attrezzi", sempre integrando la didattica con esercizi pratici.

Teaser  
Hashtag  
Intitolare un evento  
Dare il nome a un'organizzazione  
Che cos'è il posizionamento della marca  
Come si posizionano i prodotti  
Che cos'è il briefing di comunicazione  
Come si analizza la comunicazione  
della concorrenza  
Che cos'è una campagna istituzionale  
Che cos'è una campagna di prodotto  
Le campagne advocacy

I settori merceologici:  
Automotive  
Telecomunicazioni  
Banche e finanza  
Food  
GDO  
Lusso  
Bio  
No profit

giovedì dalle 19.30 alle 21.30 dal 24 gennaio al 4 aprile 2019

## LABORATORIO / con **Marco Ferri**

La classe si dividerà in gruppi di lavoro, a ciascuno dei quali verrà affidato un compito: dal briefing alla declinazione dei messaggi su tutti i canali, i progetti prenderanno forma di una campagna di comunicazione.

Briefing  
Presentazione interna  
Review  
Presentazione al cliente  
Fine tuning  
Produzione  
On air e on line

giovedì dalle 19.30 alle 21.30 dal 18 aprile al 18 luglio 2019

Per informazioni e iscrizioni: [info@bellevillelascuola.com](mailto:info@bellevillelascuola.com)  
[bellevillelascuola.com](http://bellevillelascuola.com)

via Carlo Poerio 29 - 20129 Milano  
+39 02 3679 5860 | +39 335 1738165  
[info@bellevillelascuola.com](mailto:info@bellevillelascuola.com) | [info@typee.it](mailto:info@typee.it)  
[bellevillelascuola.com](http://bellevillelascuola.com) | [typee.it](http://typee.it)

**Belleville****TYPEE**  
scuola di scrittura | leggere e scrivere online