

COPYWRITING E COMUNICAZIONE

Un buon copywriter non cattura l'attenzione, ma libera la fantasia del lettore. In comunicazione, il talento è il modo speciale di vedere le cose da un'angolazione inconsueta, per raccontarle in modo sorprendente.

Il corso è strutturato in tre moduli progressivi e distinti. Ogni modulo si svolge per due ore alla settimana in un giorno fisso. Si può frequentare solo il modulo **Fondamenti** oppure proseguire con **Progetto** e con **Laboratorio**.

DOCENTI

Marco Ferri

OSPITI

Silvio Santini, Fritz Tschirren

FONDAMENTI / con Marco Ferri

Si parlerà degli strumenti essenziali del copywriter, esplorandone la "cassetta degli attrezzi" con esercitazioni pratiche.

Headline	Scrivere un annuncio per la stampa
Bodycopy	Scrivere un annuncio per la radio
Naming	Scrivere un annuncio per la televisione
Payoff	Scrivere un annuncio per il web
Capire un annuncio	Come fare un book di autocandidatura

giovedì dalle 19.30 alle 21.30 dal 18 ottobre 2018 al 10 gennaio 2019

PROGETTO / con Marco Ferri

Si approfondiranno gli strumenti della "cassetta degli attrezzi", sempre integrando la didattica con esercizi pratici.

Teaser
Hashtag
Intitolare un evento
Dare il nome a un'organizzazione
Che cos'è il posizionamento della marca
Come si posizionano i prodotti
Che cos'è il briefing di comunicazione
Come si analizza la comunicazione
della concorrenza
Che cos'è una campagna istituzionale
Che cos'è una campagna di prodotto
Le campagne advocacy

I settori merceologici:
Automotive
Telecomunicazioni
Banche e finanza
Food
GDO
Lusso
Bio
No profit

giovedì dalle 19.30 alle 21.30 dal 24 gennaio al 4 aprile 2019

LABORATORIO / con **Marco Ferri**

La classe si dividerà in gruppi di lavoro, a ciascuno dei quali verrà affidato un compito: dal briefing alla declinazione dei messaggi su tutti i canali, i progetti prenderanno la forma di una campagna di comunicazione.

Briefing
Presentazione interna
Review
Presentazione al cliente
Fine tuning
Produzione
On air e on line

giovedì dalle 19.30 alle 21.30 dal 18 aprile al 18 luglio 2019

Per informazioni e iscrizioni: info@bellevillelascuola.com
bellevillelascuola.com

via Carlo Poerio 29 - 20129 Milano
+39 02 3679 5860 | +39 335 1738165
info@bellevillelascuola.com | info@typee.it
bellevillelascuola.com | typee.it

Belleville**TYPEE**
scuola di scrittura | leggere e scrivere online