

IL MESTIERE DELL'EDITOR

Che cosa vuol dire lavorare su un testo? Il corso parte dall'editing di grandi libri (di Stephen King, Raymond Carver, Niccolò Ammaniti) per arrivare a editare in prima persona un manoscritto inedito.

L'obiettivo è insegnare le tecniche dell'editing e capire come funziona oggi il mercato dei libri. Il corso è rivolto ad aspiranti editor, ma anche a scrittori e lettori: a tutti coloro, cioè, che vogliono imparare a guardare dentro il testo per comprenderne i meccanismi.

Durante il corso sono previste lezioni sul mercato editoriale, per conoscere le molte figure coinvolte nella creazione di un libro.

Il corso è strutturato in tre moduli progressivi e distinti. Ogni modulo si svolge per due ore alla settimana in un giorno fisso. Si può frequentare solo il modulo Fondamenti oppure proseguire con Progetto e con Laboratorio.

DOCENTI

Stefano Izzo | Riccardo Cavallero | Laura Cerutti

OSPITI

Beppe Cottafavi | Isabella Mattazzi

FONDAMENTI | con Stefano Izzo e Riccardo Cavallero

Le basi dell'editing: tecnica, esercizi, rapporto con l'autore
Casi illustri: Stephen King, Raymond Carver, Niccolò Ammaniti
La filiera editoriale
Il progetto editoriale: contenuti, collane, formati
La costruzione del conto economico di un libro

Nel primo modulo si analizza il lavoro di grandi editor come Severino Cesari e Gordon Lish, che fu fondamentale nell'inventare lo stile di Raymond Carver. E allo stesso tempo, attraverso Stephen King, si mostra come lo scrittore sia il primo editor di se stesso.

mercoledì dalle 19.30 alle 21.30
dal 27 marzo al 22 maggio 2019

Costo: 550 € + IVA

PROGETTO | con Stefano Izzo

Il lavoro dell'editor: lavorare sul testo per migliorare la trama, lo stile e la struttura
Il marketing librario
La comunicazione editoriale
La distribuzione

Nel secondo modulo si incomincia a mettere le mani dentro il testo, esercitandosi su racconti e singoli capitoli di romanzo.

mercoledì dalle 19.30 alle 21.30
dal 29 maggio al 17 luglio 2019

Costo: 750 € + IVA

LABORATORIO | con Laura Cerutti

Editing di un manoscritto

Che cos'è il publishing: titolo, copertina, lancio

Presentazione a un agente letterario e a un editore

Gli allievi del terzo modulo lavorano con un editor e l'autore su un manoscritto inedito, scelto fra i progetti dei corsi di Scrittura di Belleville, con l'obiettivo di renderlo pubblicabile. Oltre all'editing si progetterà il publishing: copertina, paratesti, lancio.

mercoledì dalle 19.30 alle 21.30
dall'11 settembre al 27 novembre 2019

Costo: 1.100 € + IVA

Per informazioni e iscrizioni:

info@bellevillelascuola.com
www.bellevillelascuola.com